

**GOETZE**  
**selected clippings**

**PRESS**



Wir alle haben Idealvorstellungen, seien es die kleinen Details des Alltags oder utopische Fantasien über die Zukunft. In unserer neuen Serie „i-Deal“ lassen wir spannende Persönlichkeiten aus Deutschland kurz der knallharten Realität entfliehen und über die Szenarien nachdenken, die ihr Leben vereinfachen. Den Anfang macht Sissi Coetze, Designerin und Gründerin des Labels GOETZE, das Männermode aus Berlin auf ein neues Niveau gehoben hat. Während des Shootings für ihr neues Lookbook haben wir ihr zehn kurze Fragen gestellt.

- Sissi, dein(e) i-Deal ...
- ... **Buch für einen Tag im Bett?** Mein Macbook.
  - ... **Zukunftsutopie?** Altruismus und Ethik gewinnen. Geld und Arbeit sind Konzepte der Vergangenheit.
  - ... **Kleidungsstück?** Ich würde euch heute wahrscheinlich etwas Anderes sagen als morgen. Die Mode. Sie ist unsterblich. Aber Herrenhemden mag ich sehr.
  - ... **Material?** Baumwoll-Krinkel.
  - ... **Guilty Pleasure?** Uniqlo.
  - ... **Inspiration für deine Mode?** Bilder von Männern und Jungen, von Ikonen und von Kleinkriminellen, von Jungpionieren und Tunichtguten–alle gleichzeitig.
  - ... **Wort?** Synthese.
  - ... **Ratschlag, den du bekommen hast und genauso weitergeben würdest?** „Always leave enough space for the balls.“
  - ... **Eigenschaft, die du dir aneignen willst ?** Tagträumen.
  - ... **Diskussionsthema?** Mode, Sinn und Erfolg.



[sissigoetze.com](http://sissigoetze.com/)  
 Hier geht's zu den anderen Interviews aus unserer Rubrik „i-Deal“. ([https://i-d.vice.com/de\\_de/topic/i-deal](https://i-d.vice.com/de_de/topic/i-deal))  
 Credits





**GOETZE**

**PRESS**

Especial Moda O/I 2015

# TEN MAG

TENDENCIAS fashionmag  
www.tendenciasfashionmag.com  
Nº104 SEPTIEMBRE 2015 - ESPAÑA 3€  
GERMANY 7,50€  
ARGENTINA 6,50€  
MEXICO 3,50€  
FRANCIA 3€  
UR 4,80€ (RP)  
PORTUGAL 3,90€

CLAVES DE TEMPORADA, KEY ITEMS OTORALES Y MODA IMPREDECERA. EN TUS MANOS, UNA RENOVADA GUÍA DE IMPERDIBLES PARA LA ESTACIÓN ENTRANTE.

**Richard Kern**  
La mirada impúdica de uno de los fotógrafos más envidiados

**Verónica Echegui**  
La naturalidad tiene nombre y apellido

## THINK TWICE

© PHOTON GORBEL

**NA DI STUDIO**  
Cjón, lápices, sumas y restas. El clásico chalero británico y los colores de la bandera de la inspiración la silueta masculina de ser niños.

**MCQ ALEXANDER MCQUEEN**  
Mucho negro, denim o futuristas prints. Para los que ya son sus devotos -y para los que están a punto de serlo- situarse ante una de sus colecciones siempre cubra el mismo sitio: los zapatos 2012-13.

**SISSI GOETZE**  
Un juego de texturas, siluetas rígidas, ácido clean, capas y bolsillos impregnan las telas de Sissi Goetze esta temporada. Sencillez estética a prueba del paso del tiempo.

**MARTIN NIKLAS WIESER**  
Desde una perspectiva antitelitica, Wieser huye de la ornamentalidad para crear piezas utilitarias y minimalistas con las que hacemos nuestro eso de *White is the new black*.

© PHOTON GORBEL

© ALEXANDRE DE BRABANT

**ACNE STUDIOS**  
Cuadrados, números, sastrería inglesa, detalles técnicos o tejidos como el tweed, la lana o el nylon. Nos volvemos a enamorar de una de las firmas suecas por excelencia. Sobran motivos.

TEN / 45 / MAG

ZOO N° 45  
BERLIN ISSUE



**WIM WENDERS**

## BERLIN FASHION DESIGNERS

by Rebecca Ryan

**AUGUSTIN TEBOUL, BLESS, DSTM, HIEN LE, ISABELL DE HILLERIN, KAVIAR GAUCHE, KOSTAS MURKUDIS, LALA BERLIN, MALAIKARAISS, MARINA HOERMANSIEDER, MICHAEL MICHALSKY, MICHAELSONTAG, MONGRELS IN COMMON, REALITY STUDIO, SISSI GOETZE, SOPOPULAR, TRES BONJOUR, VLADIMIR KARALEEV**

FASHION

**AUGUSTIN TEBOUL**  
www.augustin-teboul.com

**BLESS**  
bless-service.de

**DSTM**

**HIEN LE**

**ISABELL DE HILLERIN**

**KAVIAR GAUCHE**

**KOSTAS MURKUDIS**

**LALA BERLIN**

**MALAIKARAISS**

**MARINA HOERMANSIEDER**

**MICHAEL MICHALSKY**

**MICHAELSONTAG**

**MONGRELS IN COMMON**

**REALITY STUDIO**

**SISSI GOETZE**

**SOPOPULAR**

**TRES BONJOUR**

**VLADIMIR KARALEEV**

ZOO MAGAZINE 2014 N°45

**REALITY STUDIO**

**SISSI GOETZE**

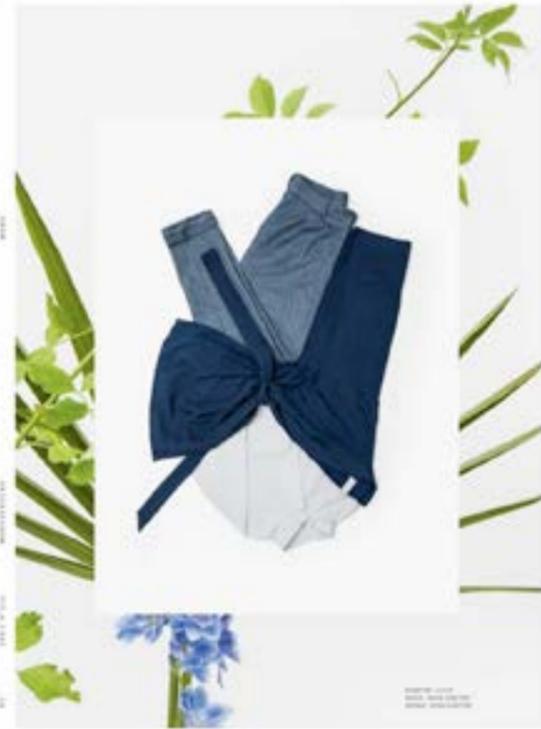
ZOO MAGAZINE 2014 N°45

# GOETZE PRESS



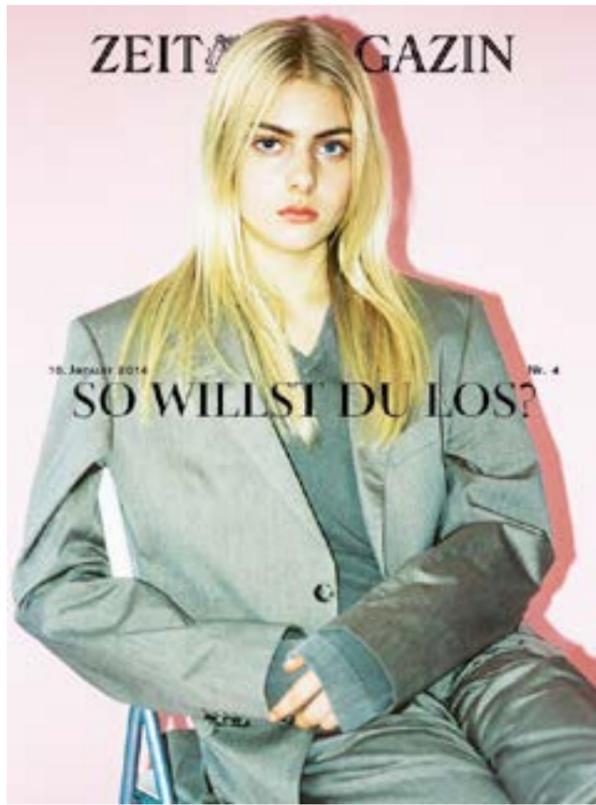
**GOETZE**

**PRESS**



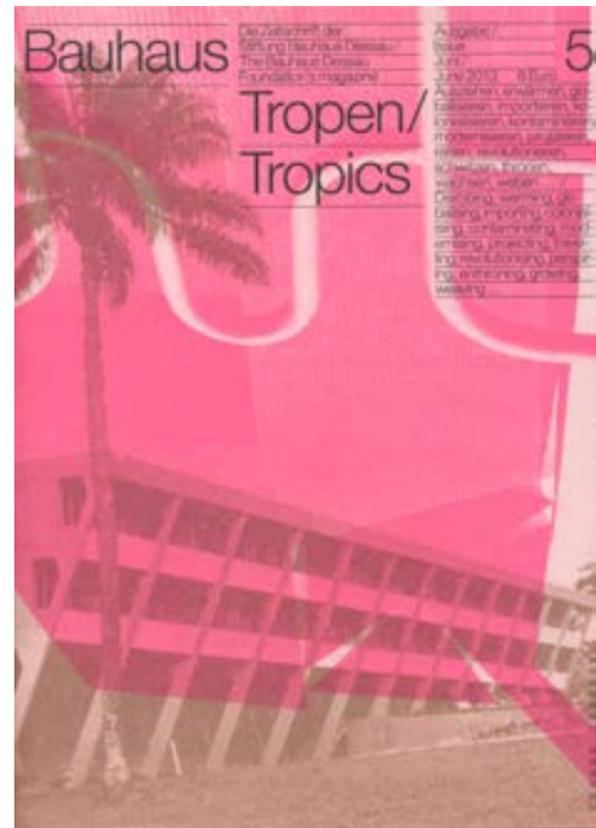
**GOETZE**

**PRESS**



**GOETZE**

**PRESS**



**GOETZE**

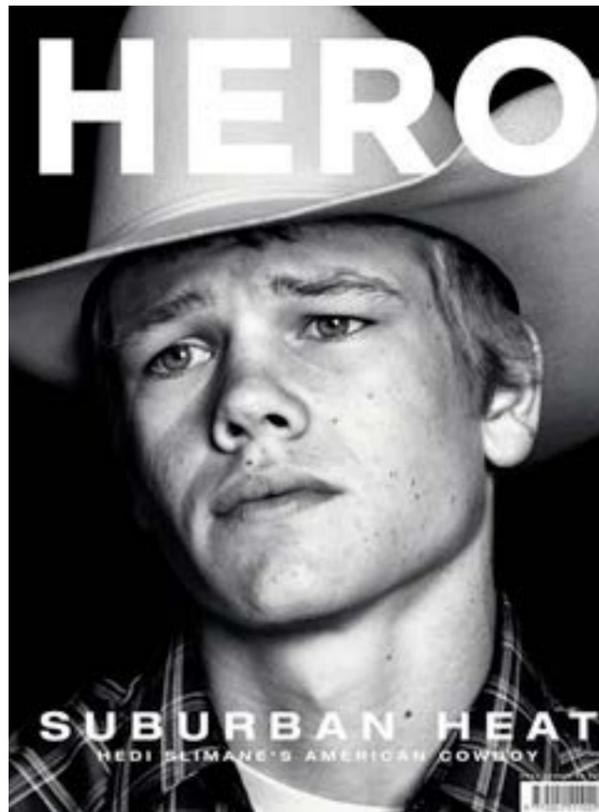
**PRESS**





**GOETZE**

**PRESS**



**GOETZE**

**PRESS**



Photograph: DANIEL WISSELY  
 Photo Assistant: STEPHANIE MEINKE  
 Styling: ANJA SCHNEIDER / HILFEN  
 Hair: DI. SACHA / TO TAY YOUNG / HILFEN  
 Makeup: SIMON GÖTT / HILFEN



After graduating in fashion design from HTW Berlin and receiving a MA in menswear design from Central Saint Martins College in London, German designer Sissi Goetze is now based in Berlin running her own label.

The surgical take on fashion that she already presented during her graduate collection continues into her more recent lines, always offering a minimal, modern presentation of menswear with youthful, yet sophisticated elements.

On the following pages we present the Sissi Goetze Spring/Summer 2012 Collection. Staying true to her trademark style, she presents clean lines, a lot of tonal outfits and just an overall sharp take on menswear. Fortunately we found the perfect model to stand in contrast to Sissi's style, highlighting her signature looks of the season.

<http://www.sissigoetze.com>



**GOETZE**

**PRESS**



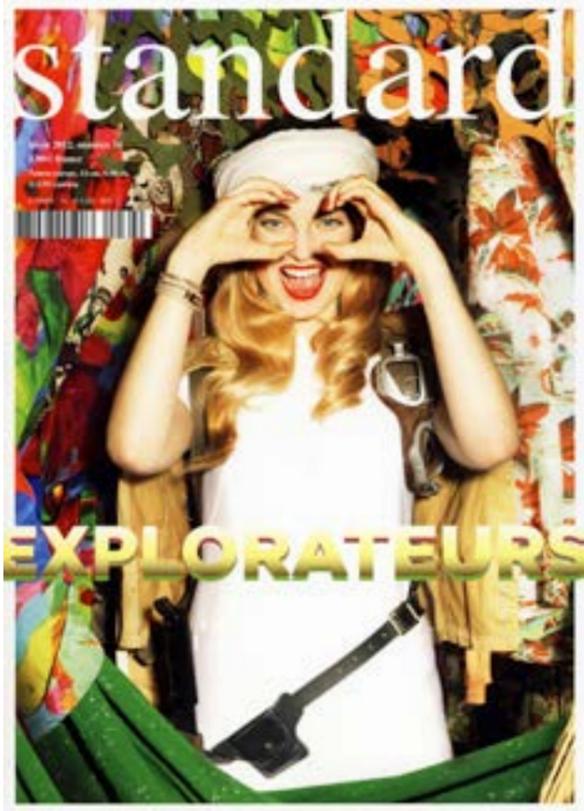
31

33



**GOETZE**

**PRESS**



**LA CROQUISSE**

Simplicité, unité et modernité définissent Axel Goetze, créateur allemand de 33 ans qui « les règles strictes » aident pour penser une mode masculine combinant les époques et les styles.

**Quelle est son format d'inspiration ?**  
**Axel Goetze :** Les règles strictes de ma vie aident de travailler que de tous le donner pour l'élaboration de la dernière collection. Cela m'aide à trouver des alternatives, des solutions. Je ne suis pas limité à une couleur, à un tissu.

**Quelle découverte avez-vous faite depuis que vous êtes dans le monde de l'habillement ?**  
**Axel Goetze :** C'est la solution la plus simple est toujours la meilleure, et la plus belle ! C'est l'histoire de l'histoire américaine Robert Marlowe en fait m'aiguille à l'œil simple. C'est la simplicité de la forme, c'est pas nécessairement la simplicité de l'expression.

**Pensez-vous qu'il y aura toujours des classes à découvrir ?**  
**Axel Goetze :** Tout a été fait, il est le temps de nous réinventer les choses et le caractère dans lequel nous nous plaçons sur les nouvelles découvertes.

**Que pensez-vous du prêt-à-porter ?**  
**Axel Goetze :** C'est l'histoire de nos collections. Peut-être un jour, ça sera différent mais ce n'est pas encore le moment.

**Que faites-vous pour une collection « exploreur » ?**  
**Axel Goetze :** Je m'intéresse à la culture, à la mode, à la technologie. C'est ce qui m'aiguille à l'œil simple. C'est la simplicité de la forme, c'est pas nécessairement la simplicité de l'expression.

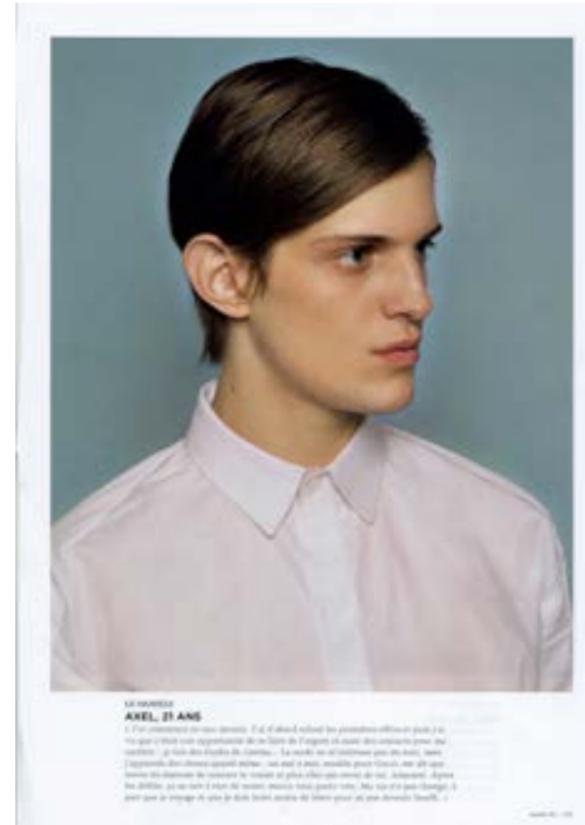
**LA CROQUISSE**

Christopher Shannon a beaucoup dans les valeurs : à 29 ans, sept collections, deux déclinaisons pour l'étranger et une collaboration. Pour le suivre, facile, il traduit tout.

**Quelle est son format d'inspiration ?**  
**Christopher Shannon :** C'est tout ce que j'ai pu voir pour inspirer les formes, tout ce que j'ai pu voir pour inspirer les formes.

**Quelle découverte avez-vous faite depuis que vous êtes dans le monde de l'habillement ?**  
**Christopher Shannon :** C'est la solution la plus simple est toujours la meilleure, et la plus belle ! C'est l'histoire de l'histoire américaine Robert Marlowe en fait m'aiguille à l'œil simple. C'est la simplicité de la forme, c'est pas nécessairement la simplicité de l'expression.

**Pensez-vous qu'il y aura toujours des classes à découvrir ?**  
**Christopher Shannon :** Tout a été fait, il est le temps de nous réinventer les choses et le caractère dans lequel nous nous plaçons sur les nouvelles découvertes.



**WWD Berlin Preview**

**SHIFTING LANDSCAPE**

Lots of changes are on tap in show rooms, as well as the approach to business in a difficult economy, as Mercedes-Benz Fashion Week Berlin gets set for its stage July 4 to 6.

**SCENE: EAT, DRINK, SHOP, GALLERY-HOP**

**Clues to Watch**

**SEVEN HIP NEW RETAILERS**

**GOETZE**

**PRESS**